

INFORMAZIONI PERSONALI



Eugenio Elia

📍 Via 95° Reggimento Fanteria 113, 73100 Lecce

☎ +39 3713441379

✉ eugenioelia@geniuspm.it

🌐 website www.geniuspm.it

OBIETTIVI PERSONALI

Sono un Property Manager e consulente immobiliare che opera nel settore turistico extralberghiero.

Dopo una intensa esperienza professionale nel Regno Unito nel settore della ricettività e della formazione, nel 2017 ho fondato una società di Property Management Extralberghiero con la quale supporto oltre 50 proprietari di immobili in Salento e centinaia di professionisti che desiderano sviluppare un proprio business nel settore dello Short Rent.

Il mio approccio amichevole e le ottime capacità comunicative mi consentono di costruire rapporti con ospiti, proprietari di immobili, tour operator e stakeholder locali per la progettazione di iniziative volte allo sviluppo del territorio.

Obiettivo: aspiro ad essere il principale property manager e formatore in ambito Short Rent in Salento per contribuire allo sviluppo dell'industria turistica locale.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Gen 2020 – in corso

Consulente e Gestore Affitti brevi

Presso Genius Property Management di Eugenio Elia

- Tramite la mia Ditta Individuale svolgo attività di consulenza e gestione di +50 immobili in tutta Italia, oltre ad attività di formazione online e in aula rivolte a oltre 50 clienti desiderosi di intraprendere la professione di Property Manager.
- Creazione contenuti online rivolti alla mia pagina Youtube Genius Property Management <https://www.youtube.com/channel/UCVz2bhQhIZh44RVciq2RU9Q>
- Coordinamento del personale e dei fornitori
- Gestione delle domande degli ospiti e problem solving su base regolare
- Aumento del numero di affitti giornalieri e dei tassi di occupazione.
- Aumento del valore di vendita degli immobili.

Lul 2017 – in corso

Responsabile Marketing e Gestore Affitti brevi

SalentoInfoTour - SIT Srl

- Ideazione di strategie turistiche sviluppate e promozione abilitata del turismo locale
- Costruzione di partenariati strategici con soggetti pubblici e privati
- Organizzazione di tour nelle principali città e paesi della Puglia
- Acquisizione mailing list e lancia campagne di direct mailing ai clienti pertinenti
- Progettato vari eventi e promozioni per attirare più turisti

- Attività commerciale rivolta all'acquisizione di nuovi immobili ad uso turistico
- Gestione operativa quotidiana di +100 immobili ad uso turistico
- Attività di consulenza nel settore degli Affitti Brevi

Apr 2016–Giu 2017 Addetto Marketing e amministrazione

ABC School of English, Londra (Regno Unito)

- Ero il primo punto di contatto per tutte le domande generali relative alle lezioni di inglese; ciò include la comunicazione con i clienti via e-mail, telefono e dal vivo, fornendo loro un eccellente supporto, servizio clienti e consigli per incrementare il volume di affari per la scuola
- Ho sviluppato 8 nuove partnership con agenzie con sede in Europa e Asia nei primi tre mesi di lavoro.
- Ho gestito e ottimizzato 10 campagne pubblicitarie su Facebook (budget investito fino a £ 2.000) per 4 mesi, guidando tra il 2% e il 12% di percentuale di click e aumentando il tasso di conversione del 35%
- Ho partecipato attivamente all'organizzazione di una varietà di eventi sociali per aumentare il coinvolgimento degli studenti

1 Nov 2015–15 Mar 2016 Addetto Marketing e amministrazione

Britannia School of English, Londra (Regno Unito)

- Ero il primo punto di contatto per tutte le domande generali relative alle lezioni di inglese; ciò include la comunicazione con i clienti via e-mail, telefono e dal vivo, fornendo loro un eccellente supporto, servizio clienti e consigli per incrementare il volume di affari per la scuola
- Ho gestito e ottimizzato 10 campagne pubblicitarie su Facebook (budget investito fino a £ 2.000) per 4 mesi, guidando tra il 2% e il 12% di percentuale di click e aumentando il tasso di conversione del 35%
- Ho partecipato attivamente all'organizzazione di una varietà di eventi sociali per aumentare il coinvolgimento degli studenti

1 Dic 2013–31 Mag 2015 Ricercatore

Università del Salento in partnership with Engineering Spa, Lecce (Italia)

- Ricerca e sperimentazione di soluzioni innovative finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale e all'innovazione sociale all'interno della comunità locale; ciò ha comportato attività di focus group, ricerche online e dal vivo.
- Monitoraggio dei programmi di finanziamento regionali, nazionali e comunitari e individuazione di potenziali fondi - Ho presentato un progetto (M.In.A. – Museum Inclusive Access) per generare inclusione sociale per persone con disabilità visive attraverso contenuti e tecnologie multimediali; il progetto ha vinto fondi UE (<http://ideas.chest-project.eu/?q=node/3418>)
- Costruzione di partenariati strategici con soggetti pubblici e privati
- Ho pubblicato un articolo sul Digital Storytelling per i beni culturali; l'articolo fa parte di una pubblicazione scientifica nell'ambito del progetto finanziato dall'UE DICET il cui obiettivo era identificare nuove soluzioni tecnologiche per la fruizione del patrimonio culturale
- Pianificazione, creazione e gestione di campagne di content marketing e social media (Facebook e Twitter) per aggiornare la comunità online sulle ultime novità del progetto DICET; Ho implementato un calendario editoriale che ottimizzasse la pianificazione di tutte le attività social
- Creazione di 22 storie digitali sui beni culturali per le App DEEP TRIP e Tale.IT

Curriculum vitae

1 Lul 2015–31 Dic 2015 **Addetto Marketing & Social Media**
Must - Museo Storico della Città di Lecce, Lecce (Italia)
- Gestione dei canali Facebook e Twitter, generando una community online di oltre 1000 persone
- Scrivere articoli/storie sui principali eventi museali e generare consapevolezza attraverso i social media
- Scrittura di comunicati stampa accattivanti per promuovere eventi
- Ho partecipato attivamente all'organizzazione di una serie di eventi/laboratori per aumentare il numero di famiglie, bambini e giovani che visitano il museo; aumentando con successo il numero di visitatori del museo del 25% dall'inizio della mia collaborazione

1 Gen 2012–31 Dic 2012 **Addetto Customer Service**
Associazione Torino Città Capitale Europea, Torino (Italia)
- Ricerca e sviluppo di nuove collaborazioni con soggetti pubblici e privati del Piemonte, istituendo 40 nuovi contratti
- Gestione di tutte le richieste dei clienti offline e online (abbonamenti a musei) e gestione tempestiva di reclami e problemi
- Impostazione e gestione delle campagne di marketing con MailChimp
- Nell'ambito del mio lavoro, mi sono relazionato quotidianamente con amministratori delegati, politici e ambasciatori, sviluppando solide capacità comunicative e di presentazione

1 Gen 2013–30 Nov 2013 **Addetto Marketing**
360Group, Lecce (Italia)
- Ho gestito le richieste dei clienti per telefono, e-mail e faccia a faccia, compresi i grandi marchi come Edison e Duferco
- Produzione di materiale promozionale, in particolare presentazioni aziendali per iniziative di vendita
- Pianificazione, creazione e gestione di campagne pubblicitarie pay-per-click: PPC: - Gestione e ottimizzazione di 8 campagne AdWords (budget £ 1.500), con percentuali di clic comprese tra il 2 e il 12% e generazione di 6.000 conversioni

1 Mag 2011–30 Nov 2011 **Addetto Marketing**
Confindustria Lecce, Lecce (Italia)
- Gestione dei rapporti commerciali con enti pubblici e tour operator nell'ambito di un progetto focalizzato sul turismo locale; stipulati con successo 8 nuovi contratti di partnership
- Introdotti 2 nuovi percorsi turistici alternativi e migliorata la comunicazione web
- Produzione di resoconti dettagliati del tour dal feedback dei clienti per aumentare la qualità finale del servizio fornito

FORMAZIONE

1 Gen 2012–31 Dic 2012 **Master in Marketing Territoriale**
Università Cattolica, Piacenza

1 Set 2008–11 Apr 2011 **Laurea Magistrale in Scienze delle Amministrazioni (110/110)**
Università Aldo Moro di Bari, Bari (Italia)

1 Set 2004–8 Feb 2008 **Laurea Triennale in Scienze Politiche**
Università di Bologna, Bologna (Italia)

**COMPETENZE
PERSONALI**

Lingua madre Italian

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		SCRITTO
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
English	C1	C1	C1	C1	C1
Spanish	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Capacità comunicative Eccellenti capacità di comunicazione verbale e scritta. Buona conoscenza della comunicazione multimediale e del servizio clienti. Negli ultimi cinque anni ho consolidato eccellenti capacità interpersonali e comunicative attraverso la produzione di coinvolgenti contenuti di marketing online, la gestione delle domande e l'aiuto alla risoluzione dei problemi.

Capacità organizzative e manageriali Nonostante agisca spesso in prima persona, sono in grado di delegare gran parte delle mie attività selezionando e coordinando un gruppo di 10 collaboratori. Per loro mi occupo di redigere i mansionari e della formazione per lo svolgimento del loro lavoro. Attività importante è il monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti dai collaboratori. Mi occupo inoltre di selezionare e gestire i fornitori di servizi esterni.

Altre competenze

- **Web Marketing knowledge** –Sviluppate attraverso l'esperienza pratica e un corso di Social Media Marketing e Blogging frequentato nel 2015; sia l'esperienza lavorativa che quella di studio mi hanno fornito conoscenze SEO, campagne PPC, DEM e Social Media.
- **Customer service** - Capacità di comunicare in modo efficace con una vasta gamma di clienti
- **Administration** - Ottima capacità di pianificare in anticipo e gestire il tempo in modo efficace, ad esempio gestendo ruoli complessi durante la mia esperienza alla ABC School of English
- Esperto di informatica con ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows, OS e Linux e piena competenza professionale di MS Office
- Conoscenza di **WordPress, MailChimp, HTML and CSS**
- **Automation and Analytical social media tools:** Hootsuite, Google Alert, Postplanner, Postpickr, Buffer and Scoop, Facebook Insight, Twitter Analytics, Google Analytics and SumAll.
- **Graphic Designer Software:** Canva

Competenze digitali

SELF-ASSESSMENT

Curriculum vitae

Processo di informazioni	Comunicazione	Creazione contenuti	Sicurezza	Problem solving
Avanzator	Avanzato	Avanzato	indipendente	Avanzato

Digital competences - Self-assessment grid

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Riconoscimenti

- Premiato al 'Lecce Open Data Contest 2015' – Ho vinto il terzo premio grazie alla creazione di un sito web, Dicci di Lecce (www.diccidilecce.it) dove ho dimostrato come interpretare gli Open data
- Progetto "Museo M.in.A Accesso Inclusivo". Il progetto ha vinto il primo premio per Call for Ideas al "Chest Project", un progetto collaborativo co-finanziato con il sostegno della Commissione Europea attraverso il 7° PQ. M.in.A. è un progetto a favore dell'inclusione sociale attraverso un'interazione innovativa tra il patrimonio culturale e la moderna tecnologia dei dati.
- Articolo accademico "Digital Storytelling per i beni culturali"; l'articolo fa parte di una pubblicazione scientifica nell'ambito del progetto finanziato dall'UE DICET il cui obiettivo era identificare nuove soluzioni tecnologiche per la fruizione del patrimonio culturale

Corsi

2015 – Corso di Specializzazione in **Social Media Marketing and Blogging** - SQcuola di Blog, Parma (ITALY)

2013 -Formazione didattica in progettazione europea; Europa Cube Innovation Business; Lecce (Italia)

Il sottoscritto Eugenio Elia, è a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, inoltre ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 /2000 e sotto la propria personale responsabilità dichiara che quanto riportato corrisponde a verità.

Lecce
22/06/2023

Eugenio Elia

